

DECOUVERTE DE SON TYPE MBTI

Mieux se connaître pour mieux communiquer

Identifier ses tendances comportementales pour mieux se connaître et travailler ensemble, être plus efficace dans sa pratique managériale et gérer le changement pour soi et vis-à-vis des autres.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Rendre chaque participant capable :

POUR MIEUX SE CONNAITRE ET PRENDRE DU RECUL

- D'identifier et de comprendre ses tendances comportementales et leurs impacts sur ses relations professionnelles, ceci avec l'approche MBTI (L'Indicateur Typologique de Myers-Briggs), en faisant le lien avec les différents champs de l'exercice de son rôle,
- De s'appuyer sur ce qui peut constituer des points forts dans l'exercice de son métier et corriger si besoin, quelques comportements inadaptés, en développant d'autres savoir-faire et/ou savoir être,
- D'utiliser l'approche MBTI, pour identifier le profil et mieux comprendre le comportement de ses interlocuteurs.



PERSONNES CONCERNÉES

Cette formation est destinée à tout collaborateur et manager. Pas de prérequis exigé.



CONTENU DE LA FORMATION

1. L'APPROCHE MBTI COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Le MBTI : présentation générale de l'approche
- Les diverses utilisations possibles
- Les règles du jeu concernant l'utilisation en groupe

2. UTILISATION DE L'APPROCHE MBTI

- Les différentes fonctions constitutives du modèle MBTI
- La découverte du type et du tempérament
- La dynamique des fonctions et les pistes de développement personnel

3. MISE EN COMMUN DES PROFILS DES MEMBRES DU GROUPE

- Le profil du groupe
- Les interactions de mon profil avec ceux de mes collègues
- La complémentarité et les points de vigilance

4. LES APPLICATIONS DU MBTI AU FONCTIONNEMENT DES MEMBRES DU GROUPE

- Quelle ambition commune au sein de l'équipe ?
- Quelles règles de fonctionnement au sein de l'équipe ?



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La pédagogie repose ici sur une approche très instrumentale. Nous nous appuyons sur le modèle en impliquant tout d'abord les participants par un questionnaire, puis par une découverte interactive des différentes dimensions du modèle.
- Ainsi, progressivement, nous amenons chaque participant à se positionner sur les différentes dimensions du MBTI. L'autoévaluation est comparée avec les résultats du questionnaire rempli préalablement.
- Cette approche reste très impliquante dans la mesure où l'on met en commun les résultats de chacun des membres du groupe.
- Ensuite, une fois que chacun a validé son profil, nous travaillons sur le profil du groupe et les complémentarités ou divergences de perception. Cela permet d'expliquer les difficultés potentielles à fonctionner ensemble, et facilite ensuite la définition de règles du jeu.



DURÉE

Durée de 2 jours consécutifs, représentant 14 heures au total de formation.