

DEVENEZ LEADER IMPULSEUR DE CHANGEMENT, D'AMÉLIORATION CONTINUE ET FAVORISER L'INNOVATION

Développer sa capacité à impulser le changement et à créer une dynamique d'amélioration continue et d'innovation au sein de l'équipe.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Permettre au participant de :

- Rendre autonome et faciliter la prise d'initiatives.
- Donner du sens au travail et mettre en perspective.
- Faciliter les changements issus de la politique de développement du groupe, en levant les freins potentiels.
- Encourager l'innovation et la prise de risques.
- Mettre en place une organisation apprenante, permettant de créer une culture du changement individuel et collectif.



PERSONNES CONCERNÉES

Cette formation est destinée aux managers débutants ou non. Pas de prérequis exigé.



CONTENU DE LA FORMATION

1. Le changement : une réalité incontournable
 - L'influence des modes de vie
 - La concurrence croissante
 - La nécessité de se développer
2. L'anticipation des changements : une nécessité de plus en plus pressante
 - Les changements subis
 - Les changements anticipés
 - Les changements provoqués

3. De l'organisation fermée à l'organisation ouverte
 - L'environnement : contrainte ou ressources
 - Les attitudes réactives ou proactives
4. La résistance au changement : de quoi parle-t-on ?
 - Une caractéristique personnelle
 - Un comportement en réaction à une situation
5. Gérer un changement, c'est gérer des enjeux
6. Les trois questions qu'on se pose face à un changement
 - Quels gains, quelles pertes ?
 - Quels coûts ?
 - Quelles compétences cela implique ?
7. Les comportements du manager qui renforcent la dynamique du changement et agissent sur les freins
 - Mettre en perspectives le changement : faire voir les choses autrement
 - Minimiser les coûts par l'accompagnement
 - Envoyer des signes de reconnaissance pour donner confiance
8. L'implication individuelle et collective dans le changement
 - Définir les règles qui favorisent l'innovation et la prise de risques
 - Développer le travail collaboratif
9. Changement et développement de la motivation, "même combat"
 - L'approche de Maslow et la théorie des besoins
 - L'approche de Vroom
10. Changement et pouvoir des acteurs
 - Pouvoir idéologique
 - Pouvoir d'autorité
 - Pouvoir de compétences
 - Pouvoir politique
11. La dimension culturelle du changement
 - La culture d'entreprise c'est quoi ?
 - Comment la culture impacte-t-elle le changement ?
 - L'amélioration continue comme dynamique de changement au quotidien
12. Les trois étapes pour réussir un changement
 - L'adhésion intellectuelle
 - La mobilisation
 - La motivation permanente

13. Élaboration d'une stratégie de changement et déclinaison en plans d'actions

- La définition du contexte, des objectifs, des enjeux et des indicateurs
- L'analyse des acteurs avec les différentes postures
- La stratégie de communication
- La déclinaison opérationnelle selon la méthodologie de projet



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La pédagogie utilisée est impliquante (bilan, situations personnelles, définition d'objectifs, jeux de rôle).
- Réflexions individuelles et échanges en grand groupe alternent avec des exercices en sous-groupes.
- Autodiagnostic.
- Exercices pratiques : les cas sont proposés par les stagiaires et mis en scène par l'animateur.
- Apports théoriques et méthodologiques sont repris dans la documentation qui est conçue pour être utilisée au cours de la formation et consultée après.



DURÉE

Durée de 2 jours, représentant 14 heures au total de formation.