

RÔLE ET COMPÉTENCES DU MANAGER



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Rendre chaque participant capable :

- D'identifier les compétences à mettre en œuvre, et de faire un autodiagnostic (sur la base de sa pratique actuelle), de son propre niveau de maîtrise,
- D'identifier son style d'animation dominant et de savoir le faire évoluer en fonction des exigences de la situation,
- De comprendre la dynamique de la motivation chez le collaborateur, et d'identifier les leviers sur lesquels agir pour l'influencer positivement.



PUBLIC

Cette formation est destinée aux managers en poste, débutants ou non, sans prérequis exigé. En fin de module, évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction.

Pour les salariés en situation de handicap, des solutions sont possibles, nous vous invitons à contacter notre référent handicap.



PROGRAMME

1. La fonction de manager

- Les missions et activités principales
- Qu'attend-on aujourd'hui du manager en tant qu'animateur terrain ?
- Qu'est ce qui a changé / hier ?

2. Les compétences liées au rôle de manager

- Les trois principaux champs de compétences du manager : Technique, Organisationnel, Relationnel
- La dynamique du rôle du manager à travers l'approche PDCA
- Identifier les domaines de responsabilités à enjeux forts pour se centrer sur sa valeur ajoutée

- Les facteurs de légitimité du manager

3. Les styles de management

- Identifier son style de management naturel (ou dominant)
- Connaître les styles de management selon le modèle du management situationnel : Directif, Persuasif, Participatif, Délégatif
- Analyser des facteurs influençant l'adoption d'un style plutôt qu'un autre
- Savoir diagnostiquer le degré d'autonomie des collaborateurs (compétences et motivations) et adapter son style d'animation en conséquence
- Prendre en compte l'impact de la personnalité du manager ou des pressions de l'environnement dans l'adoption d'un style

4. La problématique de la motivation

- La motivation, c'est quoi ?
- Créer les conditions de la motivation : la problématique centrale et récurrente pour le manager
- Les indicateurs et les leviers de la motivation
- Motivation et changement : réguler les comportements des collaborateurs en créant des enjeux positifs



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La pédagogie utilisée est impliquante (bilan, situations personnelles, définition d'objectifs, jeux de rôle).
- Réflexions individuelles et échanges en grand groupe alternent avec des exercices en sous-groupes.
- Autodiagnostic.
- Exercices pratiques : les cas sont proposés par les stagiaires et mis en scène par l'animateur.
- Apports théoriques et méthodologiques sont repris dans la documentation qui est conçue pour être utilisée au cours de la formation et consultée après.



MODALITÉS PRATIQUES

Formation en intra-entreprise, déroulement dans les locaux du client, possibilité de démarrage sous un mois.

Animation en présentiel (12 participants maximum), avec une possibilité d'animation distancielle selon la situation sanitaire (8 participants maximum).

DURÉE & TARIF

Durée de 3 jours sur 2 mois, représentant 21 heures au total de formation.
Tarif : nous consulter.

CONTACT

Nos coordonnées :

02 40 73 55 43 – axone-ouest@axone-rh.fr

Coordination administrative : Carine LE MOING

Référent pédagogique : Julie BERGER

Référent handicap : Chloé ESCHENBRENNER